

Master Business recrute son «Community Manager»

Présentation de Master Business

Master Business est une jeune startup internationale qui a pour vision de devenir un acteur majeur dans les industries du *E-Learning* et du *Network Marketing*.

MB commercialise des abonnements à sa plateforme de *E-Learning* via un réseau d'ambassadeurs appelés MBA's.

Nos équipes de production et d'édition publient chaque semaine des formations en 4 langues dans le domaine du développement personnel, du business, du bien-être, de l'éducation financière, etc... Notre devise : *Learn, Practice, Earn*.

Notre équipe compte aujourd'hui une trentaine de partenaires, répartis entre le Mexique et l'Europe. Nos services sont disponibles dans une vingtaine de pays et nous disposons d'une communauté active de plus de 8,000 clients et MBA's, en Europe, en Afrique, en Amérique du Nord et en Amérique Latine.

Nous avons la vision de devenir la première entreprise de *network marketing* au monde dans le secteur du *E-Learning*. Nous comptons entrer en 2020 dans le TOP 500 mondial des entreprises de *network marketing*.

Mission générale du Community Manager

Le Community Manager chez Master Business aura pour mission de créer et d'animer une véritable communauté d'internautes/fan de Masterbusiness. Il devra faire preuve de leadership, de créativité ainsi que d'observation.

Missions spécifiques

Voici une liste de missions spécifiques que sera amené à mettre en place le Community Manager:

Fans Page Facebook

- => Gestion de la communauté Facebook (augmenter le taux de réponse et l'engagement des fans)
- => Création et diffusion de contenu sur les différents canaux (Youtube, facebook, instagram)
- => Réaliser des veilles concurrentielles régulières sur les réseaux des principales entreprises de MLM et e-learning
- => Développer la chaîne Youtube
- => Co-gestion du compte instagram
- => Réaliser un compte rendu mensuel des résultats

Groupe Facebook MBAs

- => Gestion du groupe Facebook (demande d'ajout, publications, augmenter l'engagement des membres)
- => Créer des évènements/jeux concours
- => Participation à des zooms pour inspirer / motiver les membres.

Compétences requises :

	Niveau
Background /profil	
Coach	+
Business/vente	+++
Marketing digital	+++
Connaissances du secteur	
E-learning	++
MLM	++
Entrepreneuriat / ventes	+++
Développement personnel	+++
Compétences Web / Business	
Maîtrise d'outils de création graphique	+++
Connaissances des KPIs de Facebook & Instagram	+++
Marketing digital / growth hacking	+++
Wordpress	+
Youtube	++
Compétences générales	
Rédaction et orthographe en Français	+++
Travail en mode « <i>full remote</i> »	+++
Avoir le sens des responsabilités et du dévouement	+++
Maîtrise de la langue anglaise	++
Maîtrise de la langue Espagnole	++
Maîtrise de l'Italien	+

Modalité du poste

La philosophie et la culture d'entreprise de Master Business sont uniques au monde et ne sont pas basées sur les schémas traditionnels, que nous considérons comme obsolètes. Chez Master Business, tous les partenaires sont *freelances*, n'ont pas d'horaires fixes et travaillent en mode « *full remote* ». La liberté d'organisation de chacun de nos partenaires est un point essentielle de notre culture d'entreprise.

Tous les partenaires de Master Business disposent d'une rémunération fixe et d'une rémunération liée à des objectifs définis au début de chaque mois.

Pour obtenir le poste de *Community Manager*, vous devrez dans un premier temps passer une phase d'essai d'un mois.

La rémunération mensuelle forfaitaire sera de 1,300 Dollars TTC le premier mois d'essai puis de 1,300 Euros TTC les mois suivants, plus les primes sur les objectifs.

Le poste à pourvoir est un mi-temps soit 20h /semaine.

Les modalités contractuelles seront abordées lors de l'entretien avec les cofondateurs.

Comment postuler ?

Veuillez nous envoyer votre candidature via le formulaire suivant:

⇒ <https://masterbusiness.typeform.com/to/ibeSpRib>